

DOI 10.34132/mspc2025.02.13.24

Ірина Габро
Антон Табуницький

МЕХАНІЗМИ КОМУНІКАЦІЇ ОБЛАСНИХ РАД З ГРОМАДСЬКІСТЮ (НА ПРИКЛАДІ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ)

Матеріали представляють аналіз сучасних механізмів комунікації обласних рад України з громадськістю на прикладі Миколаївської обласної ради. Проаналізовано основні форми взаємодії, серед яких дорадчі органи, консультації з громадськістю, співпраця із засобами масової інформації, використання цифрових платформ і соціальних мереж. Особливу увагу приділено практиці особистих прийомів громадян, роботі зі зверненнями та розвитку інституту електронних петицій. Зазначено, що поєднання традиційних і сучасних комунікаційних інструментів сприяє підвищенню відкритості, прозорості та ефективності діяльності органів обласного самоврядування, а також формуванню довіри між владою та громадою.

Ключові слова: обласна рада, громадськість, комунікація, публічне управління, електронні петиції, соціальні мережі, звернення громадян, прозорість влади.

На сучасному етапі обласні ради України активно впроваджують різні механізми комунікації з громадськістю, спрямовані на забезпечення відкритості, підзвітності та участі населення у вирішенні регіональних питань. Серед основних форм взаємодії можна виокремити:

- створення та ефективну діяльність дорадчих і консультативних органів при обласних радах;
- організацію консультацій із громадськістю у форматі громадських слухань, публічних обговорень, «круглих столів», конференцій, дискусій тощо;
- участь керівництва обласних рад у телевізійних та радіо ефірах із можливістю зворотного зв'язку;
- застосування інтерактивних засобів комунікації з громадянами, зокрема через цифрові платформи та соціальні мережі.

Одним із найпоширеніших механізмів взаємодії залишається інформування населення про діяльність обласної ради та її виконавчого апарату. У більшості випадків обласні ради самостійно ініціюють публікацію матеріалів про результати своєї роботи, прийняті рішення та реалізовані програми. Практично всі обласні ради України мають власні офіційні вебсайти, що виступають основним каналом поширення актуальної інформації, забезпечуючи прозорість управлінських процесів і доступ громадян до публічних даних. Наприклад, Миколаївська обласна рада має власний вебсайт, де публікується інформація про роботу облради [1].

Сьогодні органи влади все активніше використовують сучасні цифрові платформи для комунікації з громадськістю, зокрема соціальну мережу Facebook. Миколаївська обласна рада також має свою офіційну сторінку у мережі Facebook [2]. Завдяки інтерактивним можливостям цієї платформи забезпечується двосторонній зв'язок: громадяни можуть не лише отримувати інформацію, а й безпосередньо реагувати на публікації та залишати коментарі. У відповідь працівники органів влади активно опрацьовують відгуки, відповідають на питання та враховують зауваження користувачів, що дозволяє підвищувати прозорість діяльності та ефективність взаємодії з населенням через цифрові канали. Слід підкреслити, що Миколаївська облрада використовує і ніші соціальні мережі для комунікації із громадою. Зокрема, рада має свою сторінку в соціальній мережі Instagram [3]. Ця сторінка призначена для тих мешканців Миколаївської області, які надають перевагу відео- та фото-контенту. Більш того, Миколаївська обласна рада має власний youtube-канал, на якому транслюються засідання сесій облради, засідання її постійних комісій, Ради ветеранів при голові Миколаївської обласної ради та інші відеоматеріали про роботу облради.

Місцеві засоби масової інформації виступають важливим каналом комунікації між обласною радою та жителями громад області, забезпечуючи своєчасне інформування населення про свою діяльність, прийняті рішення та важливі події на місцевому рівні. Через медіа органи самоврядування мають можливість доносити до громадян свої позиції, пояснювати заходи, що впроваджуються, а також отримувати зворотний зв'язок, що сприяє більш прозорому та відкритому процесу управління.

Однією з характерних форм взаємодії органів влади з аудіовізуальними засобами масової інформації місцевого рівня є проведення прямих ефірів із керівництвом обласної ради, депутатами. Особливістю таких програм є можливість для глядачів і слухачів ставити запитання гостю студії безпосередньо, а не лише через ведучого.

Цей формат комунікації користується значною популярністю серед громадян, оскільки не кожен має змогу особисто відвідати прийом посадової особи. Крім того, публічне озвучення запитання та отримання відповіді створює відчуття прозорості та впевненості у вирішенні проблем. Для представників органів влади такі ефіри також є вигідними: вони дозволяють продемонструвати відкритість, донести власну позицію, ознайомити громадян із діяльністю установи та отримати оперативний зворотний зв'язок. Це, у свою чергу, допомагає враховувати думки та пропозиції населення під час прийняття рішень, а також знижує навантаження на працівників структурних підрозділів, які опрацьовують звернення громадян.

Вибір формату та змістове наповнення таких зустрічей визначається соціально-політичною ситуацією конкретного населеного пункту. Прямі ефіри проводяться як для демонстрації результатів діяльності органів влади, так і для привернення уваги до актуальних проблем громади [5].

Не зважаючи на важливість телекомунікаційних каналів, вагомим каналом комунікації обласної ради та громадян залишаються особисті прийоми. Так, розпорядженням голови обласної ради від 23 грудня 2020 року було затверджено Порядок організації та проведення особистого прийому громадян у Миколаївській обласній раді восьмого скликання, який визначає основні вимоги до організації та проведення особистого прийому громадян у Миколаївській обласній раді. Відповідно до цього документу, «особистий прийом громадян у Миколаївській обласній раді проводиться головою обласної ради, першим заступником та заступником голови обласної ради» [6].

Слід зауважити, що в Україні загалом, та на Миколаївщині зокрема, набуває популярності така форма взаємодії як електронні петиції, звернення та електронні звернення. У статті 23 Закону України «Про звернення громадян» закріплено «право громадян на звернення до Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, органу місцевого самоврядування з електронними петиціями через офіційний веб-сайт органу, якому вона адресована, або веб-сайт громадського об'єднання, яке здійснює збір підписів на підтримку електронної петиції» [7]. На вебсайті Миколаївської обласної ради є можливість створити електронну петицію та електронне звернення.

У 2024 році на адресу Миколаївської обласної ради надійшло 273 звернення, що на 7 % менш ніж у 2023 – 294 звернення. З них письмових – 239. Останнім часом відносний показник надходження електронних звернень зростає. Зокрема, засобами електронного зв'язку надійшло 32 звернення. З урахуванням колективних звернень, з пропозиціями, заявами і скаргами до Миколаївської обласної ради звернулося 829 осіб. Переважна більшість звернень громадян, що надійшли до Миколаївської обласної ради, це заяви (клопотання) – 97,1%. Колективних звернень надійшло 1,5 % (у 2023 році – 2,3 %) [8].

У звіті Миколаївської облради по роботі зі зверненнями громадян у 2024 році вказано, що під час опрацювання звернень громадян, які надходили до Миколаївської обласної ради, не було зафіксовано випадків надання неоднозначних, необґрунтованих або неповних відповідей, а також безпідставної передачі розгляду звернень іншим органам. Усі відмови у задоволенні звернень супроводжувалися детальними роз'ясненнями заявникам щодо порядку оскарження прийнятих рішень. Встановлені законодавством строки розгляду звернень громадян були дотримані у повному обсязі [8].

З метою підвищення прозорості та інформованості громадськості про роботу з громадськими зверненнями, на офіційному веб-порталі Миколаївської обласної ради у спеціальному розділі «Звернення громадян» щорічно публікуються аналітичні матеріали, що відображають організацію та результати розгляду звернень громадян.

Отже, обласні ради України все активніше застосовують комплексні механізми комунікації з громадськістю, спрямовані на забезпечення відкритості, підзвітності та участі населення у процесах прийняття рішень на регіональному рівні. Використання як традиційних каналів взаємодії - особистих прийомів та місцевих ЗМІ, так і сучасних цифрових платформ, соціальних мереж та електронних петицій, дозволяє органам влади ефективно інформувати громадян, отримувати зворотний зв'язок та враховувати громадську думку при формуванні політики розвитку області.

Аналіз діяльності Миколаївської обласної ради свідчить, що використання багаторівневих комунікаційних механізмів забезпечує прозорість, доступність і ефективність взаємодії з громадськістю. Поєднання традиційних та цифрових каналів комунікації, включно з вебсайтом, соціальними мережами, прямих ефірів, особистих прийомів та електронних петицій, дозволяє не лише інформувати мешканців про діяльність ради та прийняті рішення, а й отримувати зворотний зв'язок, що сприяє підвищенню довіри до органів влади та удосконаленню процесів управління на регіональному рівні.

References

1. Mykolaivska oblasna rada [Mykolaiv Regional Council]. (n.d.). www.mk-oblrada.gov.ua. Retrieved from: <https://www.mk-oblrada.gov.ua/poryadok-organizatsii-osobystogo-pryyomu-gromadyan> [in Ukrainian].

2. Mykolaivska oblasna rada [Mykolaiv Regional Council]. (n.d.). [www.facebook.com](https://www.facebook.com/mk.oblrada/). Retrieved from: <https://www.facebook.com/mk.oblrada/> [in Ukrainian].
3. Mykolaivska oblasna rada [Mykolaiv Regional Council]. (n.d.). [www.instagram.com](https://www.instagram.com/mykolaiv.oblrada/). Retrieved from: <https://www.instagram.com/mykolaiv.oblrada/> [in Ukrainian].
4. Mykolaivska oblasna rada [Mykolaiv Regional Council]. (n.d.). www.youtube.com. Retrieved from: <https://surl.li/rlircq> [in Ukrainian].
5. Pakhnin, M. (2019). Pravovi formy vzaiemodii mizh orhanamy publichnoho upravlinnia ta zasobamy masovoi komunikatsii [Legal forms of interaction between public administration bodies and mass communication resources]. *Pidpriyemnytstvo, gospodarstvo i pravo - Entrepreneurship, economy and law*, 6 (pp. 178-182) [in Ukrainian].
6. Poriadok orhanizatsii ta provedennia osobystoho pryomu hromadian u Mykolaivskii oblasnii radi vosmoho sklykannia: rozporiadzhennia holovy oblasnoi rady vid 23 hrudnia 2020 roku No. 220-r. [Order on the procedure for organizing and conducting personal receptions of citizens in the Mykolaiv Regional Council of the eighth convocation. 2020, December 23, No. 220-r.]. (n.d.). www.mk-oblrada.gov.ua. Retrieved from: <https://surl.li/ajileq> [in Ukrainian].
7. Zakon Ukrainy Pro zvernennia hromadian vid 02 zhovtnia 1996 roku No. 393/96-VR [Law of Ukraine For the protection of citizens of 02 October 1996 No. 393/96-VR]. www.poe.pl.ua. Retrieved from: <https://surl.li/yzuxqg> [in Ukrainian].
8. Zvit pro robotu zi zvernenniamy hromadian u 2024 rotsi [Report on citizens' appeals work in 2024]. (n.d.). (2024). www.mk-oblrada.gov.ua. Retrieved from: <https://surl.li/ouooyy> [in Ukrainian].

DOI 10.34132/mspc2025.02.13.24

Iryna Habro
Anton Tabunshchik

MECHANISMS OF COMMUNICATION OF REGIONAL COUNCILS WITH THE PUBLIC (ON THE EXAMPLE OF MYKOLAIV REGIONAL COUNCIL)

The materials present an analysis of modern mechanisms of communication of regional councils of Ukraine with the public using the example of the Mykolaiv regional council. The main forms of interaction are analyzed, including advisory bodies, consultations with the public, cooperation with the media, the use of digital platforms and social networks. Special attention is paid to the practice of personal receptions of citizens, work with appeals and the development of the institution of electronic petitions. It is noted that the combination of traditional and modern communication tools contributes to increasing the openness, transparency and efficiency of the activities of regional self-government bodies, as well as the formation of trust between the authorities and the community.

Keywords: regional council, public, communication, public administration, electronic petitions, social networks, citizens' appeals, transparency of authorities.

Відомості про авторів / Information about the authors

Ірина Габро, к. політ. наук, доцент кафедри міжнародних відносин та зовнішньої політики, факультету політичних наук, Чорноморського національного університету імені Петра Могили, м. Миколаїв, Україна. E-mail: gabro@chmnu.edu.ua, orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8215-7615>.

Iryna Habro, Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Department of International Relations and Foreign Policy, Faculty of Political Sciences, Petro Mohyla Black Sea National University, Mykolaiv, Ukraine. E-mail: gabro@chmnu.edu.ua, orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8215-7615>.

Антон Табунщик, магістр кафедри публічного управління та адміністрування, Юридичного факультету, Чорноморського національного університету імені Петра Могили, м. Миколаїв, Україна. E-mail: antontabunshchik@gmail.com.

Anton Tabunshchik, Master's student of the Department of Public Management and Administration, Faculty of Law, Petro Mohyla Black Sea National University, Mykolaiv, Ukraine. E-mail: antontabunshchik@gmail.com.